

exists within

INSTITUTE OF PUBLIC AFFAIRS

since 2011

Monthly **over 1500 people** read our bulletin



Kwiecień 2014 roku

Najważniejsze informacje miesiąca

and **over 17 000 subscribers** are informed about our news from the Institute of Public Affairs newsletter

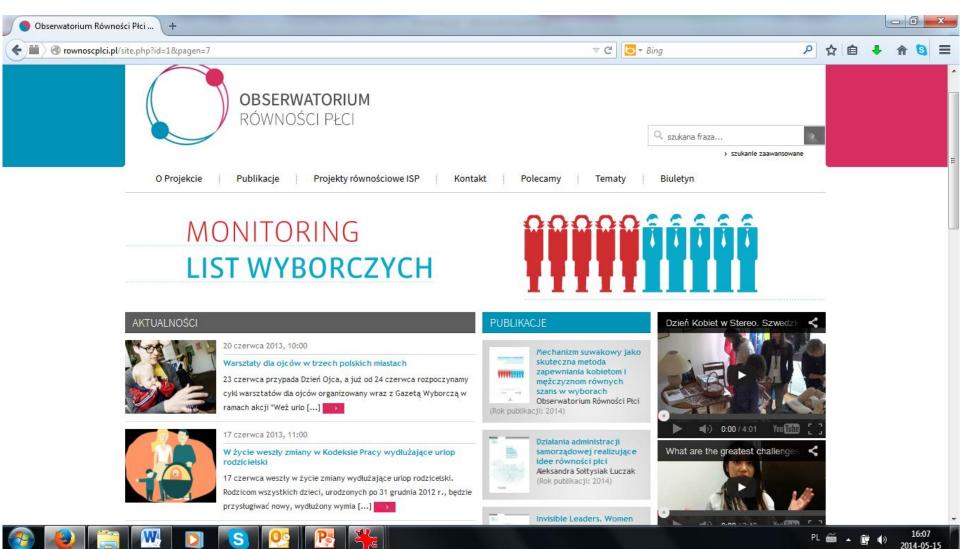
INSTYTUT SPRAW PUBLICZNYCH

zapraszamy

We have over 760 fans on facebook



Already **15 000 users** entered our webiste www.rownoscplci.pl



We carry out research, write analysis and reports as well as create recommendations

Research project "Women on the electoral lists" resulted in more efficient endeavors towards implementing mechanisms that equalize chances of men and women in politics.

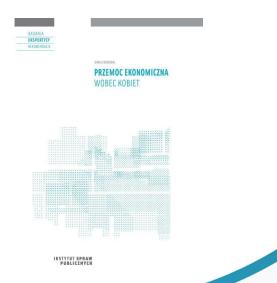
MONITORING LIST WYBORCZYCH



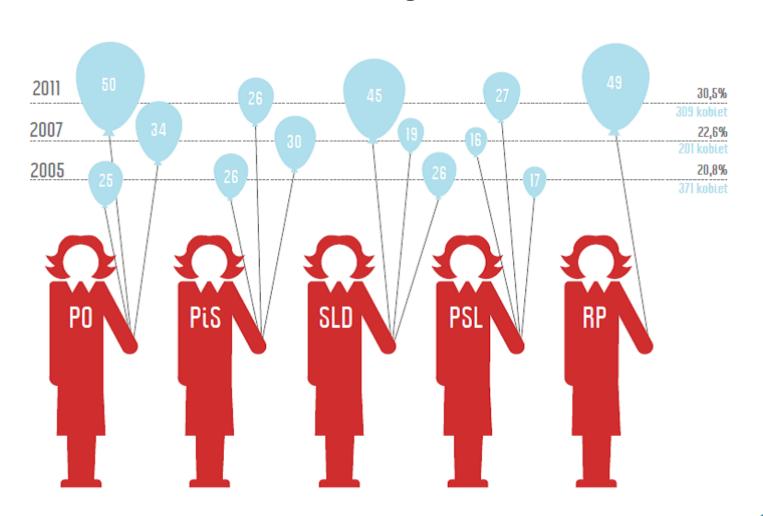
In our publications we present new and important topics:

- Active fatherhood
- Financial independence of women
- Partnership in the household





Our research results are presented on attractive infographics

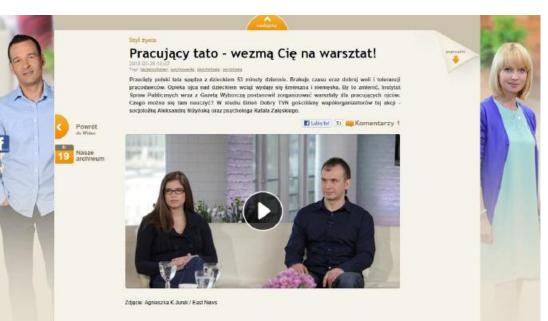


We present our ideas in...

... serious newspapers...



ZECZPOSPOLITA



... and breakfast TV



áródie: Fotorzepa Aleksandra Nizyńska



źródio: Archiwum Małgorzata Druciarek +zobacz więcej zdjęć

Nie nastawiajmy się, że w przyszłym Sejmie kobiet będzie tak wiele, jak kandydatek na listach. Potrzeba jeszcze czasu, by wyborcy przyzwyczaili się, że glos na kobietę nie jest glosem straconym - piszą socjolożki

Szukaj w rp.pl

Nadchodzące wybory parlamentarne będę pierwszym sprawdzianem dla nowo wprowadzonej do ordynacji wyborczej ustawy kwotowej. Obawy związane z wypełnieniem obowiązku zapewnienia kobietom przynajmniej 35 procent miejsc na listach wyborczych nie znalazły potwierdzenia w rzeczywistości. W wyborach do Sejmu wystartuje dwa razy więcej kobiet niż przed czterema laty. Liderzy partii prześcigają się w zapewnieniach, że to właśnie ich ugrupowania w największym stopniu postawiły na kobiety. Temat kobiet w polityce stał się ostatnio bardzo trendy. Czy ta moda przełoży się na sukces wyborczy kobiet?

Meski styl

Dwukrotny wzrost liczby kandydatek na listach wyborczych wszystkich partii to niewątpliwie ważny krok w kierunku większej reprezentacji kobiet w parlamencie. Jednak, jak wiadomo, sama obecność nie wystarczy. Nie wystarczy nawet dobre miejsce na liście, okreg z wysokim poparciem i zdyscyplinowanym elektoratem ani odpowiednia kampania wyborcza kandydatki wspierana przez lidera partyjnego.

Together with main Polish media we carry out social campaigns focused on various target groups

Workshops for fathers in the office main Polish daily newspaper

Warsztaty dla ojców

11 lipca, czwartek, Warszawa, ul. Czerska 8/10 (wejście od Czerniakowskiej), godz. 18-20.30.











Screening of the movie about violence against women followed by a debate broadcasted live in the main Polish news radio station





We use **interactive** tools and **extraordinary** forms of reaching wide audience



BIURO INFORMACYJNE PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO W POLSCE I INSTYTUT SPRAW PUBLICZNYCH ZAPRASZAJĄ NA:

> MARATON IDEI I PRZEDPREMIEROWY POKAZ FILMU *DZIEŃ KOBIET*

7 MARCA 2013, GODZ 18.00 Kino ANTROPOS, ul. Kredytowa 1

Bezpłatne wejsciówki od 1.03 Muzeum Etnograficzne





Pre-premiere screening of the movie "Women's day" followed with a debate with Members of European Parliament

Website thanks to which one can find out in which local council there are no women in the authorities.



We organize events directed to politcians, businessmen, experts, parents, workers and... children.



Women's Day in the Residence of Swedish Ambassador in Poland

Photo competition "Eye on Dad" and outside exhibition on the main walking street in Warsaw

OKO NA TATĘ

isp.org.pl/tata



Well-known women of great respect take part in our events



Dorota Zawadzka, best nanny in Poland



Róża Thun, Member of European Parliament



Olga Kozierowska, editor of a radio programme "Success written with a lipstick"



INSTITUT SPRAW PUBLICZNYCH Agnieszka Kozłowska-Rajewicz, Plenipotentiary

of Government for Equal **Treatment**

Lena Kolarska-Bobińska, Minister of Science and **Higher Education**

Our events reach wide audience, frequently exceeding **200 participants**









And all of that we do in order to live in a world where boys and girls will have the same chances to develop their passions and same opportunities to achieve their life goals

